

CZU: 336.13:330.34:004(478)

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.6701214>

ANALYSIS OF THE PERCEPTION OF SUSTAINABLE PUBLIC PROCUREMENT IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA USING DATA MINING TECHNOLOGIES

Natalia APETRII, Tatiana COVALSCHI

Moldova State University

Awareness of the importance of sustainable public procurement requires the search for the best solutions to strengthen the practice of public procurement in the Republic of Moldova. However, before that, it is important to assess the perception of sustainable public procurement in public institutions and authorities at the current stage in the Republic of Moldova. This research is concentrating on the analysis of this perception by using the questionnaire method and by processing of answers using data mining technologies. Following the analysis of the processed data, it was found that there is no single perception regarding the understanding of the concept of sustainable public procurement in public institutions and authorities in the Republic of Moldova.

Keywords: *sustainability, public procurement, sustainable public procurement, environmental impact, social impact, economic impact, data mining, questionnaire method.*

ANALIZA PERCEPȚIEI ACHIZIȚIILOR PUBLICE DURABILE ÎN REPUBLICA MOLDOVA CU APLICAREA TEHNOLOGIILOR DATA MINING

Conștientizarea importanței achizițiilor publice durabile necesită căutarea celor mai bune soluții pentru consolidarea practicii achizițiilor publice în Republica Moldova. Înainte de aceasta, însă, este important de a evalua cum sunt percepute la momentul actual achizițiile publice durabile în instituțiile și autoritățile publice din Republica Moldova. Această cercetare se concentrează pe analiza acestei percepții prin utilizarea metodei chestionarului și prin prelucrarea răspunsurilor folosind tehnologii Data Mining. În urma analizei datelor prelucrate s-a constatat că în instituțiile și autoritățile publice din Republica Moldova nu există o percepție unică a conceptului de achiziție publică durabilă.

Cuvinte-cheie: *sustenabilitate, achiziții publice, achiziții publice durabile, impact de mediu, impact social, impact economic, data mining, metoda chestionării.*

JEL Classification: *H570.*

Prezentat la 12.05.2022

Publicat: iunie 2022